ИНТЕРВЬЮ · ПОДКАСТЫ · ОБЗОРЫ

Расскажем о вас. Покажем ваш проект.

Интервью и обзоры с Александром Назаровым для предпринимателей, компаний и экспертов. Снимаем, монтируем и размещаем полный выпуск и короткие ролики на площадках «Дорогого Новосибирска» и Nazarov Life.

ПРОЕКТ В ЦИФРАХ

Наш опыт и аудитория площадок.

≈2,98 млн

суммарных просмотров
на пяти основных площадках

290

выпусков с интервью

247

гостя
в трёх проектах

КОНЦЕПЦИЯ НАШИХ ПОДКАСТОВ

Продавать, не продавая.

Наш идеальный герой — собственник бизнеса или первое лицо компании. В центре интервью — человек: его история, характер, философия и отношение к своему делу.

Человек за компанией

Говорим о пути героя, его решениях и принципах, отношении к сотрудникам, клиентам и окружающему миру. Обсуждаем состояние рынка, на котором он работает, его тенденции, вызовы и перспективы. Через конкретные решения и профессиональный взгляд показываем экспертизу гостя — зритель знакомится и с человеком, и с его бизнесом.

Живой разговор

Герой отвечает на вопросы Александра Назарова. Зритель видит, как он смотрит, реагирует и рассуждает — и сам составляет о нём впечатление.

Первое лицо выходит из тени

Открытый разговор делает компанию более личной и узнаваемой. У неё появляется лицо, а у зрителя — возможность познакомиться с человеком, который за ней стоит, и оценить его компетентность. Содержательное интервью помогает гостю стать узнаваемым экспертом в своей сфере.

От интереса к человеку — к интересу к бизнесу

Когда взгляды и подход героя близки зрителю, возникает желание узнать больше о его компании, проектах и услугах. Это может стать первым шагом к обращению и сотрудничеству.

> Мы не строим выпуск как рекламную презентацию или продажу в лоб. Показываем человека и его дело через содержательный разговор: знакомство, интерес и доверие становятся основой интереса к бизнесу.

ФОРМАТЫ И СТОИМОСТЬ

Два формата.
Понятная стоимость.

Выберите разговор в студии или у вас в офисе, либо обзор на объекте. Производство и размещение входят в каждый пакет.

ПАКЕТ 01

Интервью в студии или у вас в офисе

Стационарная съёмка в студии или у вас в офисе: ведущий и гость сидят напротив друг друга. Разговор о вашем опыте, компании или проекте.

120 000 ₽ полный пакет

Съёмка и монтаж	60 000 ₽
Размещение на площадках	60 000 ₽

Включены полный выпуск, 5–10 коротких роликов и публикации на площадках проекта.

ПАКЕТ 02

Обзор проекта или производства

Более сложная съёмка на объекте: жилой комплекс, производство, коммерческая недвижимость или другой проект. Разговор сочетается с показом деталей.

150 000 ₽ полный пакет

Съёмка и монтаж	90 000 ₽
Размещение на площадках	60 000 ₽

Включены полный выпуск, 5–10 коротких роликов и публикации на площадках проекта.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Ваша история в журнале

Участникам подкастов, интервью и обзоров — специальные цены на участие в журнале «Дорогой Новосибирск». Формат и стоимость обсуждаются отдельно.

Обсудить с Александром Назаровым ↗

ЧТО ПОЛУЧАЕТ ЗАКАЗЧИК

Один разговор.
Полный выпуск и короткие истории.

Материал о человеке, компании или проекте — с распространением на ключевых площадках.

50–60 минут

Полный выпуск

Обычно подкаст длится 50–60 минут.

5–10 роликов

Нарезка из выпуска

Короткие фрагменты с самостоятельными темами для Reels, Shorts, клипов и сторис.

4 видеоплощадки

Размещение и анонсы

YouTube, VK Видео, Дзен, Rutube. Короткие форматы, соцсети и сторис дополняют полный выпуск.

Полный выпуск

Сначала выпуск публикуется на YouTube Nazarov Life, а спустя 1–3 месяца — на YouTube «Дорогой Новосибирск». Также VK Видео, Дзен и Rutube.

Короткие ролики и сторис

YouTube Shorts, VK Клипы, Instagram*, Telegram, WhatsApp; анонсы и фрагменты — в других подходящих соцсетях и каналах проекта.

---

01 ПЛОЩАДКИ РАЗМЕЩЕНИЯ

Где увидят вашу историю.

Фактические показатели каналов. Карточки ведут на площадки, подробная статистика раскрывается ниже.

YT

YouTube Nazarov Life

Интервью, обзоры и разговоры с людьми, которые меняют город и рынок.

1,78 млн просмотров

55,6 тыс. часов · срез 06.10.2026

Перейти ↗

Дз

Дзен Nazarov Life

Истории, аналитика и видео. Подробный портрет читателей — в статистике канала.

651,1 тыс. просмотров

465,8 тыс. посетителей · срез 06.10.2026

Перейти ↗

VK

VK Video

НАЗАРОВ LIFE: полные видео и клипы о людях, городе и недвижимости.

≈435,3 тыс. просмотров видео и клипов

1 063 подписчика · срез 06.10.2026

Перейти

YT

YouTube «Дорогой Новосибирск»

Герои, места и проекты. Официальный видеоканал «Дорогого Новосибирска».

92 237 просмотров за всю историю

6,9 тыс. часов · срез 06.10.2026

Перейти

TG

Telegram Nazarov Life

Личная экспертная позиция, новости и анонсы. Пространство для прямого контакта.

1 589 подписчиков

333 — средний охват · срез 06.10.2026

Перейти

R

Rutube Nazarov Life

Длинные интервью, экспертные разборы и видеообзоры на российской площадке.

16 040 просмотров за всё время

67 подписчиков · срез 06.10.2026

Перейти

IG

Instagram* Александра Назарова

Reels, публикации и истории. 75,2% просмотров приходят от неподписчиков.

176,2 тыс. просмотров за 90 дней

5 749 подписчиков · срез 06.10.2026

Перейти

f

Facebook* Александра Назарова

Личный профиль: недвижимость, люди и проекты города. Еще одна площадка для знакомства и общения.

≈6,6 тыс. подписчиков

4 955 друзей · срез 06.10.2026

Перейти

VK

ВКонтакте Александра Назарова

Личная страница автора: недвижимость, городские проекты и общение.

3 934 друга личного профиля

Личная страница · срез 06.10.2026

Перейти

in

LinkedIn Александра Назарова

Профессиональный профиль: коммерческая и элитная недвижимость, блог и проект «Дорогой Новосибирск».

4 875 отслеживающих профиль

Более 500 контактов · срез 06.10.2026

Перейти

ДН

Сайт проекта

Редакционные материалы, выпуски и полезные ссылки — все в одном месте.

69 525 сессий за выбранный период

66,17% мобильные · срез 06.10.2026

Перейти

01–07

Электронный журнал

Все семь номеров. Читайте там, где удобно, и возвращайтесь к любимым историям.

7 выпусков онлайн

Открыть библиотеку Calaméo

Перейти



Александр Назаров

Ведущий интервью · основатель проекта

ОПЫТ ВЕДУЩЕГО И ДОВЕРИЕ АУДИТОРИИ

Ваша история — в кругу людей, способных стать клиентами и партнёрами.

Александр Назаров 27 лет работает в недвижимости, более 23 лет — в коммерческой. Всё это время он взаимодействует с собственниками бизнеса, предпринимателями, топ-менеджерами и первыми лицами компаний. Вокруг его работы и проектов сложился круг состоятельных людей, которые следят за его каналами и сторис, прислушиваются к его профессиональному мнению.

Участие в проекте знакомит вас с этой платёжеспособной аудиторией. История гостя появляется в привычном для неё пространстве — рядом с узнаваемым экспертом, которому доверяют в Новосибирске и за его пределами. Репутация ведущего помогает привлечь внимание к человеку, компании или продукту: заинтересовавшись, зритель может быстро перейти от просмотра к вопросу, личному контакту или обращению.

Нас смотрят и читают те, кто принимает решения.

Предприниматели, инвесторы, руководители и профессионалы. Люди, которым важны качество среды, сильные проекты и будущее города.

Бизнес и капитал · Недвижимость · Архитектура · Медицина · Образование · Культура · Сервис

ПОРТРЕТ ПО ПЛОЩАДКАМ

77,7%	**Аудитория 35+** YouTube Nazarov Life · доля просмотров с определенным возрастом, срез 6 октября.
52,8%	**Новосибирск** VK Video · география взаимодействий с полными видео, срез 6 октября.
21%	**Читают публикации** Telegram · ERR, средний охват 333 на публикацию. Срез 6 октября.

Каждый показатель относится к указанной площадке. Подробные периоды и метрики — в разделе статистики.

04 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ФОРМАТ

Журнал «Дорогой Новосибирск».

Для участников интервью и обзоров — специальные условия на участие в журнале. Обсудите их с Александром Назаровым; обложки открывают опубликованные выпуски.

7	≈8 тыс.	2 000
выпусков онлайн	просмотров семи выпусков	печатных экземпляров в тираже



№ 07

Лето 2026

762 просмотров



№ 06

Весна 2026

553 просмотров



№ 05

Зима 2025–2026

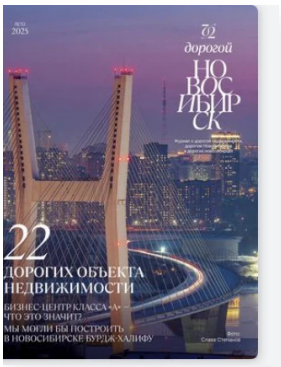
581 просмотров



№ 04

Осень 2025

1,2 тыс. просмотров



№ 03

Лето 2025

1,4 тыс. просмотров



№ 02

Весна 2025

1,1 тыс. просмотров



№ 01

Первый выпуск · 2024

2,4 тыс. просмотров

05 ДАННЫЕ БЕЗ ЛИШНЕГО ШУМА

Если хочется изучить глубже.

Аудитория, география и поведение на площадках. Откройте нужный канал — внутри все подробности.

YouTube Nazarov Life

1 784 034 просмотра · 55 564,6 часа · 6 октября 2026

YouTube Analytics · 10 июня 2009 — 6 октября 2026. Последний день в ежедневном отчете — 5 октября.

Просмотры за всю историю

1 784 034

10 июня 2009 — 6 октября 2026

Время просмотра

55564,6

часов внимания аудитории

Средняя длительность

2:18

на просмотр · из итогового отчета

Показы обложек

8 093 340

CTR обложек — 4,2%

Возраст аудитории

77,68% просмотров — аудитория 35+



Пол аудитории

72,25% мужчины

27,74% женщины



Еще 0,01% — категория «Определено пользователем».

Возраст и пол отражают доли просмотров, для которых YouTube определил демографию. Это не доли всех подписчиков.

Где смотрят: страны

Страна	Просмотры	Доля всех просмотров
Россия	971 361	54,4%
Казахстан	143 364	8,0%
Украина	77 561	4,3%
США	51 649	2,9%
Нидерланды	39 927	2,2%
Германия	37 175	2,1%
Беларусь	34 036	1,9%
Узбекистан	32 153	1,8%

Где смотрят: города

Город	Просмотры	Среднее время
Москва	153 487	0:01:11
Новосибирск	43 815	0:04:42
Санкт-Петербург	35 330	0:01:11
Амстердам	18 681	0:01:11
Алматы	18 478	0:02:31
Ташкент	17 436	0:06:08
Краснодар	8 352	0:00:51
Киев	8 185	0:01:23

Доли стран рассчитаны от 1 784 034 просмотров. Часть просмотров не распределена по географии в выгрузке. Для Новосибирска: 43 815 просмотров, 3 310,2 часа просмотра и средняя длительность 4:42.

Новые и постоянные зрители

Сегмент аудитории	Просмотры	Среднее время	CTR обложек
Новые зрители	829 032	0:01:31	3,01%
Неизвестно	711 082	0:02:35	4,78%
Постоянные зрители	243 476	0:03:36	5,95%

В таблице указаны просмотры по типу аудитории, а не количество уникальных зрителей. YouTube также выделяет категорию «Неизвестно».

Публичный счетчик канала на 6 октября: около 10,6 тыс. подписчиков. В аналитической выгрузке показатель «Подписчики» — 10 633 за выбранный период; он отражает изменение подписок, а не отдельный снимок текущей аудитории.

Открыть канал ↗

YouTube «Дорогой Новосибирск»

92 237 просмотров · 6 875,0 часа · 6 октября 2026

YouTube Analytics · канал «Дорогой Новосибирск» · 28 декабря 2017 — 6 октября 2026. Последний день в ежедневном отчете — 5 октября. Шесть выгрузок получены 6 октября 2026.

Просмотры за всю историю

92 237

28 декабря 2017 — 6 октября 2026

Время просмотра

6 875,0

часов внимания аудитории

Средняя длительность

04:35

На просмотр · итоговая строка отчета

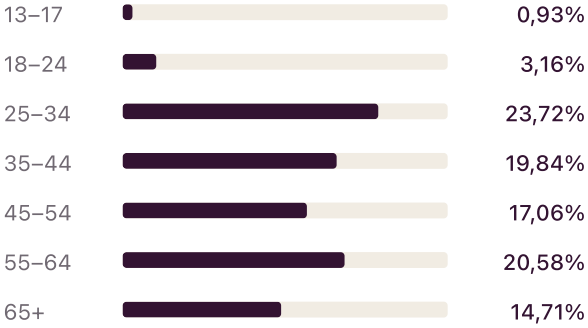
Показы обложек

1 418 808

CTR обложек — 3,07%

Возраст аудитории

72,19% просмотров — аудитория 35+



Пол аудитории

52,45% мужчины

47,55% женщины



Возраст и пол отражают доли просмотров, для которых YouTube определил демографию.

Где смотрят: страны

Страна	Просмотры	Доля всех просмотров
Россия	26 319	28,53%
Казахстан	11 093	12,03%
Узбекистан	8 016	8,69%
Индонезия	7 952	8,62%

Где смотрят: города

Город	Просмотры	Среднее время
Ташкент	5 490	09:50
Новосибирск	4 996	05:05
Баку	3 438	00:45
Москва	3 332	04:41

Страна	Просмотры	Доля всех просмотров
Азербайджан	6 001	6,51%
Украина	1 235	1,34%
Германия	1 005	1,09%
Нидерланды	995	1,08%

Город	Просмотры	Среднее время
Алматы	1 582	01:10
Самарканд	1 109	09:31
Шымкент	972	00:27
Санкт-Петербург	928	04:18

Доли стран рассчитаны от 92 237 просмотров канала. Строки всех стран в выгрузке охватывают 70,68% просмотров, строки всех городов — 35,17%; остальные просмотры не распределены в этих отчетах. Новосибирск: 4 996 просмотров, 424,1 часа просмотра и среднее время 05:05.

Новые и постоянные зрители

Тип зрителей	Просмотры	Среднее время	CTR обложек
Новые зрители	73 301	04:01	2,94%
Постоянные зрители	11 145	06:52	5,98%
Неизвестно	7 727	06:29	3,38%

Здесь указаны просмотры по типу зрителей. Сумма сегментов в экспорте немного отличается от итога канала; общий итог взят из строки «Итоговое значение».

Показатель «Подписчики» в итоговой строке — 4 537 за выбранный период; он отражает изменение подписок и не является отдельным снимком текущего количества подписчиков. Метрики канала взяты из итоговых строк и сверены с ежедневным отчетом. Сумма строк отдельных видео не заменяет общий итог.

Открыть канал ↗

Instagram* Александра Назарова

176 178 просмотров · 5 749 подписчиков · последние 90 дней

Instagram Insights · последние 90 дней · срез на 6 октября 2026. Профиль Александра Назарова: @nazarov.aleksandr.

Всего подписчиков

5 749

Текущий счетчик на 6 октября 2026

Просмотры Instagram

176 178

За последние 90 дней

Зрители

83 172

Показатель из панели Insights

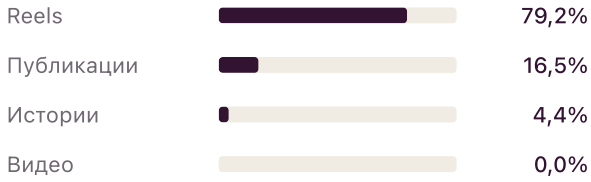
Взаимодействия

2 606

1 368 вовлеченных аккаунтов

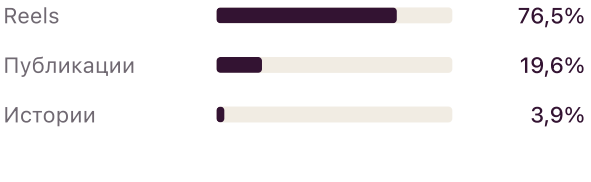
Просмотры по форматам

Reels дают 79,2% просмотров контента.



Взаимодействия по форматам

На Reels приходится 76,5% взаимодействий.



Кто смотрит

24,8% подписчики

75,2% неподписчики



Кто взаимодействует

45,1% подписчики

54,9% неподписчики



Из контента — в профиль

Действие	Количество
Посещения профиля	2 597
Нажатия на внешнюю ссылку	46
Нажатия на адрес компании	10
Всего действий в профиле	2 653

Активность в понедельник

Число активных подписчиков по часам. Пик в показанном срезе — 06:00.



На скриншоте выбран понедельник; другие дни и часовой пояс не указаны.

65,7 тыс.

Просмотры самого популярного Reels

Ролик опубликован 3 августа; 716 взаимодействий. Значение просмотров округлено в исходной панели.

Общий счетчик в панели — 176 294 просмотра: 176 178 в Instagram и 116 в Facebook. Доли просмотров по форматам показаны как в исходной панели; из-за округления их сумма составляет 100,1%. Показатели Instagram относятся к последним 90 дням и показаны отдельно от накопленных просмотров других каналов.

Открыть профиль ↗

Facebook* Александра Назарова

≈6,6 тыс. подписчиков · 4 955 друзей · 6 октября 2026

Facebook* · профиль Aleksandr Nazarov · @nazarov.alexandr · скриншоты на 6 октября 2026, 22:21.

Подписчики профиля	Друзья	Подписки профиля
≈6,6 тыс.	4 955	722
Округленный счетчик Facebook	По разделу «Друзья»	Аккаунты, на которые подписан автор

Счетчик подписчиков показан как «6,6 тыс.» в самом Facebook, поэтому значение приблизительное. Подписчики, друзья и подписки профиля приведены отдельно и не суммируются.

Личный профиль Александра Назарова

Коммерческая и элитная недвижимость, люди и проекты города. Основатель компании «Назаров» и проекта «Дорогой Новосибирск».

Открыть профиль ↗

Telegram Nazarov Life

1 589 подписчиков · охват 333 · ERR 21% · 6 октября 2026

TGStat · скриншоты на 6 октября 2026, 22:07–22:08 · канал @nazarovLife. Периоды отдельных показателей указаны рядом с ними.

Подписчики	Средний охват поста	Читают публикации · ERR	Индекс цитирования
1 589	333	21%	10,0
На 6 октября 2026	Одна публикация · TGStat	По карточке среднего охвата	123 упоминающих канала

Охват во времени

Показатели TGStat для публикаций и сторис канала Nazarov Life.

После публикации	Рекламный охват	Stories канала
12 часов	133	46
24 часов	161	71
48 часов	205	115

Средний рекламный охват за 24 часа — 161. Для сторис также показаны 2 буста и 4 реакции.

Пол подписчиков

43,3% мужчины

56,7% женщины



Оценка TGStat по подписчикам канала. Канал создан 8 июня 2019 года, добавлен в TGStat 7 мая 2022 года.

Чтение и взаимодействия

ERR · чтение постов

21%

Доля по карточке среднего охвата

ERR_{24} · первые 24 часа

10,1%

Значение в карточке среднего охвата

ER · взаимодействия

3,03%

Реакции, комментарии и пересылки

В карточке ER показаны 5 реакций, 2 комментария и 2 пересылки. В отдельной сводке «Читают посты в первые 24 часа» TGStat отображает 11%; в карточке среднего охвата ERR_{24} указан как 10,1%. Значения сохранены по соответствующим карточкам исходного скриншота. Описание показателей TGStat.

Где продолжается разговор

Упоминающие каналы

123

По сводной карточке TGStat

Упоминания

664

В статистике цитирования

Репосты

39

По сводной карточке TGStat

Темы упоминаний

Пять ведущих тематик упоминающих каналов.

Тематика упоминаний	Количество	Доля
Бизнес и стартапы	354	53,3%
Экономика	173	26,1%
Новости и СМИ	33	5,0%
Интерьер и строительство	33	5,0%
Продажи	14	2,1%

География упоминаний

98,8%

Россия · 656 упоминаний

Это география цитирования, а не место проживания подписчиков. Тематики также относятся к упоминаниям.

В разборе цитирования TGStat отдельно показывает 167 упоминаний (25,2%) в категории «В накрученных каналах» и 57 (8,6%) в подборках на 11+ каналов.

Ритм публикаций

Показатель	Количество
Публикаций всего	5 258
Вчера	1
За неделю	11
За месяц	32

Изменение аудитории

Период	Изменение числа подписчиков
Сегодня	+2
За неделю	−7
За месяц	−3
За последние 24 часа	+1 (3 подписки, 2 отписки)

«Сегодня» и «Последние 24 часа» — разные интервалы в TGStat.

Источники — сводная статистика и раздел «Индекс цитирования» TGStat. Сторис этого канала показаны отдельно от личных сторис Александра Назарова. Количество подписчиков, охваты и показатели вовлеченности относятся к срезу на 6 октября 2026.

Открыть канал ↗

ВКонтакте Александра Назарова

3 934 друга · личный профиль · 6 октября 2026

ВКонтакте · личный профиль Александра Назарова · @aleksandr.nazarov · 6 октября 2026, 22:22.

Друзья личного профиля

3 934

Счетчик в разделе «Друзья»

Личная площадка автора

Коммерческая и элитная недвижимость. Компания «НАЗАРОВ» и проект «Дорогой Новосибирск».

3 934 — количество друзей профиля. Статистика просмотров и подписчиков личной страницы в предоставленном скриншоте не показана.

Открыть профиль ↗

LinkedIn Александра Назарова

4 875 отслеживающих · более 500 контактов · 6 октября 2026

LinkedIn · Александр Назаров · @nazarovlife · скриншот на 6 октября 2026, 22:34.

Отслеживают профиль

4 875

Подписчики профиля Александра Назарова

Контакты

500+

В профиле указано «Более 500 контактов»

Профессиональный профиль

Коммерческая и элитная недвижимость, блогер. Новосибирск, Россия. В профиле указан проект «Дорогой Новосибирск».

4 875 — число отслеживающих профиль; контактов — более 500, без точного счетчика на скриншоте. Эти показатели описывают разные связи в LinkedIn и не суммируются.

Открыть профиль ↗

VK Video

390,4 тыс. просмотров видео · 44,9 тыс. просмотров клипов · 1 063 подписчика

Кабинет автора VK Видео · НАЗАРОВ LIFE · 9 ноября 2022 — 6 октября 2026 · за всё время. Скриншоты на 6 октября 2026, 22:23–22:27.

Видео и клипы

≈435,3 тыс.

Подписчики сейчас

1 063

Видео в канале

170

Просмотры двух форматов за период	Публичный счетчик канала	Публичный счетчик VK Видео

435,3 тыс. — сумма округленных счетчиков: 390,4 тыс. просмотров видео и 44,9 тыс. просмотров клипов. Охваты форматов приведены отдельно: их аудитории могут пересекаться.

Видео

Полные видео · обзор и аудитория

Показатель	Значение
Просмотры	≈390,4 тыс.
Охват	≈195,5 тыс.
Вовлеченность	2,39%
Показы	≈540,8 тыс.
Средний CTR	1,4%
Подписки за период	≈1,2 тыс.
Подписки из видео · раздел «Аудитория»	106
Отписались	183
Лайки	≈4,2 тыс.
Комментарии	148
Поделились	297
Скрыли	226

Клипы

Короткий формат · обзор и аудитория

Показатель	Значение
Просмотры	≈44,9 тыс.
Охват	≈32,2 тыс.
Вовлеченность	0,35%
Подписки из клипов	2
Отписались	0
Лайки	104
Комментарии	5
Поделились	5
Скрыли	148

1 063 — текущие подписчики канала. Показатель «Подписки» в обзоре видео — около 1,2 тыс. за выбранный период; «Подписки из видео» в разделе «Аудитория» — 106, из клипов — 2. Эти показатели имеют разные подписи в кабинете и не складываются. Сообщество ВКонтакте и канал VK Видео показывают одинаковый счетчик 1 063 — он учитывается один раз.

Аудитория по разделам кабинета

Каждый портрет сохранен в своем срезе: просмотр клипов, подписки из клипов или взаимодействия с контентом. Все срезы охватывают период 9 ноября 2022 — 6 октября 2026. Точные проценты возрастных групп на скриншотах не подписаны.

Видео · взаимодействия

Раздел «Видео → Взаимодействие» · скриншоты 22:26:22–22:26:27.

48,6% мужчины

51,4% женщины

Пол не указан: <1%. На диаграмме преобладают группы 35–44 и 45+.

Страны

Страны	Значение
Россия	97%
Великобритания	<1%
Нидерланды	<1%
Чехия	<1%
Казахстан	<1%
Германия	<1%
Финляндия	<1%
Франция	<1%
Турция	<1%
Швеция	<1%

Города

Города	Значение
Новосибирск	52,8%
Москва	13,5%
Санкт-Петербург	9,3%
Красноярск	5,2%
Омск	2,3%
Екатеринбург	2,2%
Нижний Новгород	1,3%
Челябинск	1,1%
Краснодар	<1%
Иркутск	<1%

Платформы

Платформы	Значение
Мобильные устройства	90,4%
Компьютеры	6,2%
Другие	2,8%
Телевизоры	<1%

Устройства

Устройства	Значение
Android	77,9%
iOS	11,4%
Веб-версия ВКонтакте	6,2%
Другие	2,8%
Мобильная версия ВКонтакте	1%

Клипы · обзор просмотров

Раздел «Клипы → Обзор» · скриншоты 22:26:39–22:26:44.

59,5%

40,5%

мужчины женщины

Пол не указан: <1%. На диаграмме преобладают группы 35–44 и 45+.

Страны

Страны	Значение
Россия	98,9%
Другие	<1%
Нидерланды	<1%
Германия	<1%
Украина	<1%
США	<1%
Беларусь	<1%
Казахстан	<1%
Финляндия	<1%
Турция	<1%

Города

Города	Значение
Новосибирск	72,8%
Москва	4,6%
Санкт-Петербург	2,8%
Омск	2,3%
Барнаул	1,6%
Екатеринбург	1,4%
Казань	1,2%
Челябинск	1,1%
Нижний Новгород	<1%
Самара	<1%

Платформы

Платформы	Значение
Мобильные устройства	98,4%
Компьютеры	1,5%
Другие	<1%
Телевизоры	<1%

Устройства

Устройства	Значение
Android	76,9%
iOS	21,2%
Веб-версия ВКонтакте	1,5%
Мобильная версия ВКонтакте	<1%
Другие	<1%

Клипы · раздел «Аудитория»

Раздел «Клипы → Аудитория» · скриншоты 22:26:51–22:26:54. В этом разделе указаны 2 подписки из клипов; портрет ниже относится к этому срезу.

50% мужчины

50% женщины

Пол не указан: <1%. На диаграмме представлена только группа 45+.

Страны

Страны	Значение
Казахстан	50%
Россия	50%

Города

Города	Значение
Казань	50%
Шымкент	50%

Платформы

Платформы	Значение
Мобильные устройства	100%

Клипы · взаимодействия

Раздел «Клипы → Взаимодействие» · скриншоты 22:27:04–22:27:12. Пол указан по текстовой легенде диаграммы.

35,6%
мужчины

64,4%
женщины

Пол не указан: <1%. На диаграмме преобладают группы 35–44 и 45+.

Страны

Страны	Значение
Россия	99%
Казахстан	<1%

Города

Города	Значение
Новосибирск	39,4%
Москва	12,5%
Санкт-Петербург	10,6%
Сыктывкар	1,9%
Воронеж	1,9%
Красноярск	1,9%
Казань	1,9%
Мурманск	1,9%
Ростов-на-Дону	1,9%
Тверь	1,9%

Платформы

Платформы	Значение
Мобильные устройства	97,1%
Компьютеры	1,9%
Другие	<1%

Устройства

Устройства	Значение
Android	78,9%
iOS	17,3%
Веб-версия ВКонтакте	1,9%
Мобильная версия ВКонтакте	<1%

В разделе аудитории видео график активности зрителей показывает «За этот период нет данных».

Открыть сообщество «НАЗАРОВ LIFE» ↗

Открыть канал ↗

Rutube Nazarov Life

16 040 просмотров · 12 962 зрителя · 6 октября 2026

RUTUBE Studio · Nazarov Life · 21 декабря 2012 — 5 октября 2026 · за всё время. Скриншоты на 6 октября 2026, 22:29. Данные за 6 октября еще не включены в отчет.

Просмотры за всё время

16 040

21 декабря 2012 — 5 октября 2026

Подписчики

67

Счетчик в блоке «За всё время»

Зрители

12 962

По аналитике RUTUBE Studio

Время просмотра

1 416 ч

59 минут дополнительно · за всё время

Подписки и комментарии

Показатель	Значение
Изменение подписчиков · график «Подписчики»	+66
Комментарии на канале	12
Общее время просмотра	1 416 ч 59 мин

В блоке «За всё время» указаны 67 подписчиков, а на графике «Подписчики» — +66 за выбранный период. Счетчик аудитории и изменение подписок показаны отдельно.

Архивный портрет аудитории · июль 2026

Архивный показатель	Срез по 30 июля 2026
Мужчины	84%
Возраст 35–64	98%
Возраст 35–44 / 45–54 / 55–64	62% / 4% / 32%
Россия / Казахстан / Нидерланды / Германия	93% / 2% / 1% / 1%
Компьютерный браузер	20%
Браузер смартфона или планшета	18%
Smart TV	15%
Приложение Rutube	15%

Возраст, пол, география и устройства — прежний срез за период 21 декабря 2012 — 30 июля 2026. Новые скриншоты содержат общие показатели канала; портрет аудитории сохранен с собственной датой.

Открыть канал ↗

Дзен Nazarov Life

651 113 просмотров · 465 832 посетителя · срез 6 октября 2026

Яндекс.Метрика · 1 апреля 2021 — 5 октября 2026 · выборка 100%. Обновлено 6 октября 2026; последний день отчетов — 5 октября.

Просмотры

651 113

За весь период отчета

Посетители

465 832

По отчету «Посещаемость»

Визиты

578 780

Посещения материалов канала

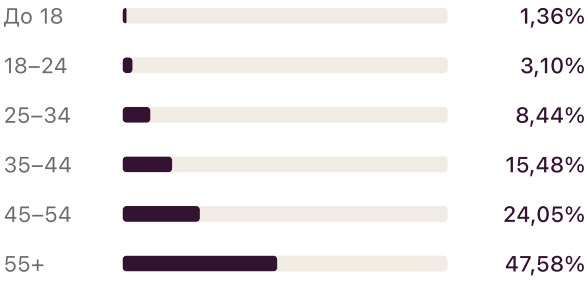
Среднее время

35 с

Показатель «Время на сайте»

Возраст аудитории

87,11% визитов с определенным возрастом — аудитория 35+.



База возрастного отчета — 459 258 визитов. Доли относятся к визитам, а не к подписчикам.

Пол аудитории

60,33% мужчины

39,67% женщины



Доли от 467 487 визитов с определенным полом: 282 050 мужских и 185 437 женских.

Где нас читают

Восемь стран с наибольшим числом визитов.

Страна	Визиты	Доля
Россия	534 958	93,07%
Казахстан	5 117	0,89%
Китай	4 339	0,75%
Германия	3 348	0,58%
Беларусь	2 872	0,50%
США	2 493	0,43%
Нидерланды	2 127	0,37%
Кипр	1 622	0,28%

Доли от 574 807 визитов с определенной страной. География известна не для всех визитов.

Как читают материалы

1,12

страницы за визит в среднем

36,68%

отказов по определению Метрики

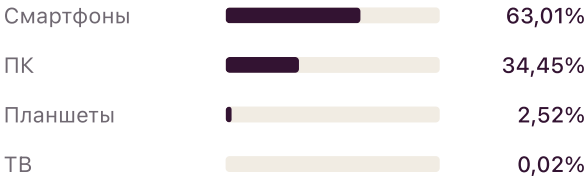
90,89%

визитов с одной просмотренной страницей

По отчетам «Посещаемость» и «Глубина просмотра» за весь указанный период.

С каких устройств читают

63,01% визитов — со смартфонов.



Доли от 578 780 визитов. Смартфоны — 364 706 визитов, ПК — 199 407.

Новые и вернувшиеся

≈465,8 тыс.

новые посетители

≈41,2 тыс.

вернувшиеся посетители

Два показателя из дашборда, округленные в источнике. Для общего итога аудитории используется показатель «Посетители» из PDF, а не сумма этих сегментов.

Что интересует аудиторию

Десять ведущих категорий по числу визитов в отчете о долгосрочных интересах.

2,70×

интерес к финансам относительно среднего по интернету

2,06×

интерес к недвижимости относительно среднего по интернету

Интерес	Визиты	Доля визитов	Аффинити
Развлечения и досуг	224 170	82,88%	148,76%
Строительство, обустройство и ремонт	153 213	56,65%	150,75%
Финансы	147 336	54,47%	269,88%
Отдых и путешествия	147 120	54,39%	126,60%
Одежда, обувь и аксессуары	143 188	52,94%	146,13%
Недвижимость	143 147	52,92%	205,74%
Транспорт	141 150	52,19%	181,94%
Спорт	121 906	45,07%	160,51%
Еда и напитки	111 425	41,20%	130,38%

Интерес	Визиты	Доля визитов	Аффинити
Бизнес	97 717	36,13%	111,36%

База отчета об интересах — 270 479 визитов. Категории пересекаются: один посетитель может иметь несколько интересов, поэтому доли не складываются в 100%. Аффинити-индекс сравнивает интерес аудитории со средним по интернету: 100% — средний уровень, 200% — вдвое выше. Как Метрика определяет интересы.

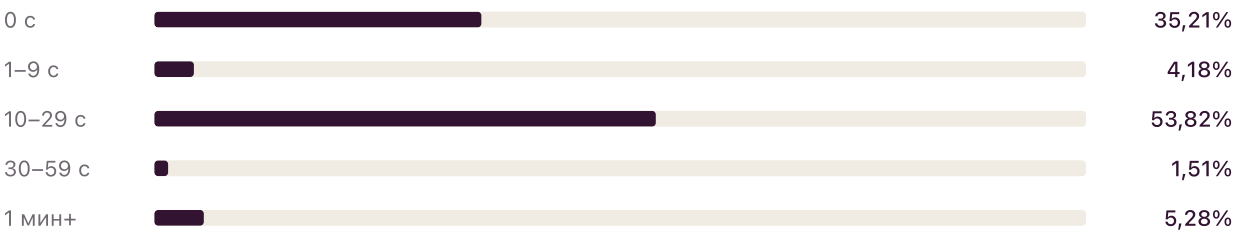
Глубина просмотра

Страниц за визит	Визиты	Доля визитов	Среднее время
1 страница	526 047	90,89%	10 с
2–3 страницы	48 984	8,46%	4 мин 7 с
4–7 страниц	3 449	0,60%	11 мин 36 с
8–15 страниц	246	0,04%	21 мин 49 с
16–31 страница	43	0,0074%	54 мин 31 с
32–63 страницы	10	0,0017%	51 мин 27 с
64–127 страниц	1	0,0002%	1 ч 25 мин

Время указано отдельно для каждой группы визитов. Например, 4 мин 7 с — среднее для визитов с 2–3 просмотренными страницами.

Время на материалах

Доли визитов по времени, зарегистрированному Метрикой.



Категория «0 секунд (отказ)» — название из отчета; 35,21% визитов. Строка «1 мин+» объединяет интервалы от одной минуты и выше: 30 563 визита. Среднее время по всем визитам — 35 с.

Откуда приходят читатели

Источник перехода	Просмотры	Визиты	Среднее время
Рекомендательные системы	278,4 тыс.	250,1 тыс.	34 с

Источник перехода	Просмотры	Визиты	Среднее время
Внутренние переходы	245,5 тыс.	220,8 тыс.	28 с
Ссылки на сайтах	47,2 тыс.	39,7 тыс.	44 с
Поисковые системы	39,9 тыс.	33,9 тыс.	49 с
Прямые заходы	29,6 тыс.	25,0 тыс.	1 мин 4 с
Социальные сети	6 707	5 911	47 с
Реклама	3 459	3 045	24 с
Мессенджеры	222	167	2 мин 36 с
Почтовые рассылки	25	18	13 с
Сохраненные страницы	3	2	30 с

По дашборду за 1 апреля 2021 — 5 октября 2026. Значения «тыс.» округлены в источнике, поэтому для общего итога используется точное значение из PDF. Переходы из рекомендаций дают 278,4 тыс. просмотров.

Общие итоги взяты из отчета «Посещаемость»; демография, география и интересы имеют собственные базы. Показатели устройств, глубины и времени рассчитаны от 578 780 визитов. Число подписчиков в этих PDF не указано: прежний срез проекта — 3 742 на 31 июля 2026.

Открыть канал ↗

Сайт проекта

69 525 сессий · 41 заявка · Tilda · 6 октября 2026

dorogoinovosibirsk.ru · Tilda · 1 января 2020 — 6 октября 2026 · скриншоты на 6 октября 2026, 22:39–22:41.

Сессии

69 525

За выбранный период Tilda

Заявки

41

Зафиксированы в статистике Tilda

Конверсия

0,06%

Заявки относительно сессий · округление Tilda

Мобильные устройства

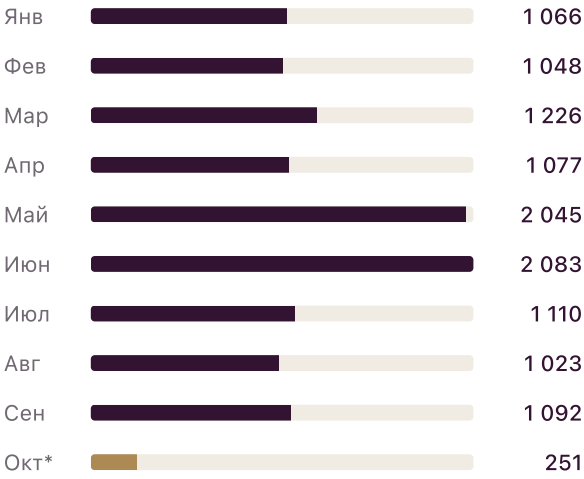
66,17%

Десктоп — 33,83%

Сессия — посещение сайта. Один человек может создать несколько сессий. 41 заявка — счетчик Tilda за период.

Сессии в 2026 году

Январь — 6 октября · количество сессий по месяцам



*Октябрь — только 1–6 октября. Полные месяцы показаны отдельно от текущего среза.

С каких устройств заходят

66,17% Мобильные

33,83% Десктоп



Доли устройств за весь выбранный период.

Как находят сайт

Источники переходов

Доли категорий — как в отчете Tilda

Источник	Счетчик	Доля
Прямые заходы	29 431	37%
Поисковые системы	31 049	39%
Внутренние переходы	13 835	17%
Сторонние сайты	4 200	3%
Социальные сети	427	1%
Реклама	1 914	2%
Почтовые рассылки	110	0%
Не определено	265	0%

Поисковые системы

Доли внутри поискового трафика

Поисковик	Счетчик	Доля
Яндекс	24 616	79%
Google	6 367	20%
Bing	56	0%
Yahoo	30	0%
Rambler	4	0%

Счетчики источников переходов не совпадают с итоговым числом сессий. Абсолютные значения и доли сохранены как в Tilda; они не пересчитаны от 69 525 сессий. Доли округлены: 0% может соответствовать небольшому числу переходов.

География

Топ-10 стран

Счетчики и доли раздела географии Tilda

Страна	Счетчик	Доля
Россия	63 862	94%
США	1 264	2%
Германия	591	1%
Нидерланды	528	1%
Казахстан	291	0%
Франция	255	0%
Китай	238	0%
Великобритания	231	0%
Финляндия	212	0%
Украина	180	0%

Топ-10 городов

Новосибирск — 44% в географическом отчете

Город	Счетчик	Доля
Новосибирск	30 106	44%
Москва	10 433	15%
Санкт-Петербург	5 574	8%
Гатчина	1 630	2%
Барнаул	1 372	2%
Кемерово	1 124	2%
Томск	936	1%
Екатеринбург	919	1%
Омск	817	1%
Нижний Новгород	781	1%

Открыть сайт ↗

06 ЛЮДИ ПРОЕКТА

Люди, с которыми мы говорили.

Предприниматели, архитекторы, врачи, учёные и руководители — герои интервью «Дорогого Новосибирска», «Пятницы без галстука» и «Nazarov Life».

290
выпусков с интервью

247
гостей

11
зарубежных стран деятельности гостей

21
отраслей и профессиональных направлений

62
Дорогой Новосибирск
21,4% выпусков

101
Пятница без галстука
34,8% выпусков

127
Nazarov Life
43,8% выпусков

ЧЕМ ЗАНИМАЮТСЯ НАШИ ГОСТИ

Отрасли и профессиональные роли

Девелопмент и недвижимость	75 · 30,4%	Маркетинг и медиа	27 · 10,9%
Промышленность и технологии	15 · 6,1%	Мода и торговля	12 · 4,9%
Медицина	12 · 4,9%	Общепит и пищевое производство	12 · 4,9%
Архитектура и дизайн	11 · 4,5%	Культура и общество	9 · 3,6%

▼ Все остальные отрасли

Власть и общественные институты	9 · 3,6%	HR и бизнес-консалтинг	9 · 3,6%

Туризм и гостеприимство	9 · 3,6%
Финансы и инвестиции	6 · 2,4%
Спорт	4 · 1,6%
Сервис и бытовые услуги	3 · 1,2%
Автомобили	2 · 0,8%
ВЭД и логистика	1 · 0,4%
Строительство и ремонт	8 · 3,2%
Наука и образование	4 · 1,6%
Юриспруденция	4 · 1,6%
Психология и личные услуги	2 · 0,8%
Миграционный консалтинг	1 · 0,4%

ГЕОГРАФИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

От Новосибирска до зарубежных рынков

46 гостей с зарубежной деятельностью

18,6% наших гостей

Кипр	22 · 8,9%
Грузия	5 · 2,0%
Германия	2 · 0,8%
Болгария	1 · 0,4%
Индонезия	1 · 0,4%
Узбекистан	1 · 0,4%
Казахстан	7 · 2,8%
Турция	4 · 1,6%
ОАЭ	1 · 0,4%
Италия	1 · 0,4%
Греция	1 · 0,4%

Россия — 188 гостей (76,1%).

ГОРОДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Города наших гостей

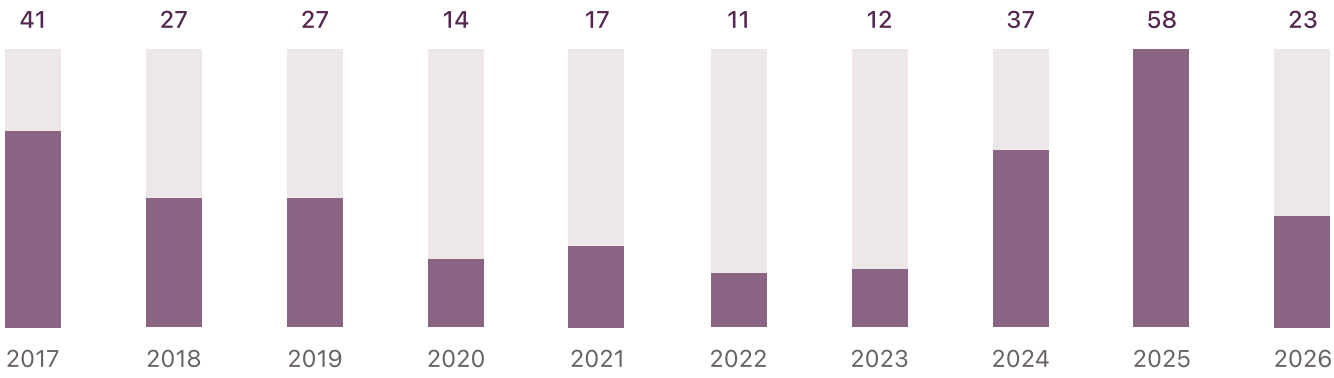
Новосибирск	92 · 37,2%
Москва	6 · 2,4%
Стамбул	4 · 1,6%
Санкт-Петербург	2 · 0,8%
Лимассол	9 · 3,6%
Пафос	5 · 2,0%
Петропавловск	3 · 1,2%
Алматы	2 · 0,8%

▼ Другие города

Никосия	2 · 0,8%	Дубай	1 · 0,4%
Кольцово	1 · 0,4%	Краснообск	1 · 0,4%
Новосибирск; Санкт-Петербург	1 · 0,4%	Милан	1 · 0,4%
Батуми	1 · 0,4%	Ларнака	1 · 0,4%
Астана	1 · 0,4%	Салоники	1 · 0,4%
Фамагуста	1 · 0,4%	Мюнхен	1 · 0,4%
Баден-Баден	1 · 0,4%	Ташкент	1 · 0,4%

ИСТОРИЯ ИНТЕРВЬЮ

Выпуски по годам



290

интервью, бесед
и экскурсий с гостями

Среди гостей — 75 представителей девелопмента и недвижимости, 11 архитекторов и дизайнеров и 12 представителей медицины.

ПЕРЕД ЗАКАЗОМ

Ответы на частые вопросы.

Стоимость, длительность, площадки и следующий шаг.

Сколько длится выпуск?

Обычно подкаст длится 50–60 минут.

Что входит в стоимость?

Съёмка, монтаж полного выпуска, 5–10 коротких роликов и размещение на площадках проекта. В студии или у вас в офисе пакет стоит 120 000 ₽, для обзора проекта или производства — 150 000 ₽.

Куда выйдет материал?

Сначала выпуск публикуется на YouTube Nazarov Life, а спустя 1–3 месяца — на YouTube «Дорогой Новосибирск». Полный выпуск также размещаем в VK Видео, Дзене и Rutube. Короткие ролики — в YouTube Shorts, VK Клипах, Instagram* и других подходящих форматах. Анонсы и сторис — в Telegram, WhatsApp и соцсетях. График публикаций согласуем до съёмки.

Какие просмотры можно ожидать?

Ниже показана фактическая статистика площадок и ссылки на опубликованные материалы. Она отражает историю каналов; просмотры конкретного выпуска зависят от темы, героя и реакции аудитории. Фиксированное число просмотров в пакет не входит.

Сколько времени занимает производство?

Монтируем быстро: обычно около недели, если нет высокой загрузки. Дату съёмки, срок готовности и график публикаций согласуем при обсуждении задачи.

Можно ли дополнительно попасть в журнал?

Да. Для участников подкастов, интервью и обзоров действуют специальные цены на участие в журнале «Дорогой Новосибирск». Формат и стоимость обсуждаются отдельно с Александром Назаровым.

Как начать?

Напишите Александру Назарову: кто будет героем, о какой компании или проекте хотите рассказать, какой формат вам подходит и какие даты удобны. После обсуждения согласуем задачу, стоимость и график.